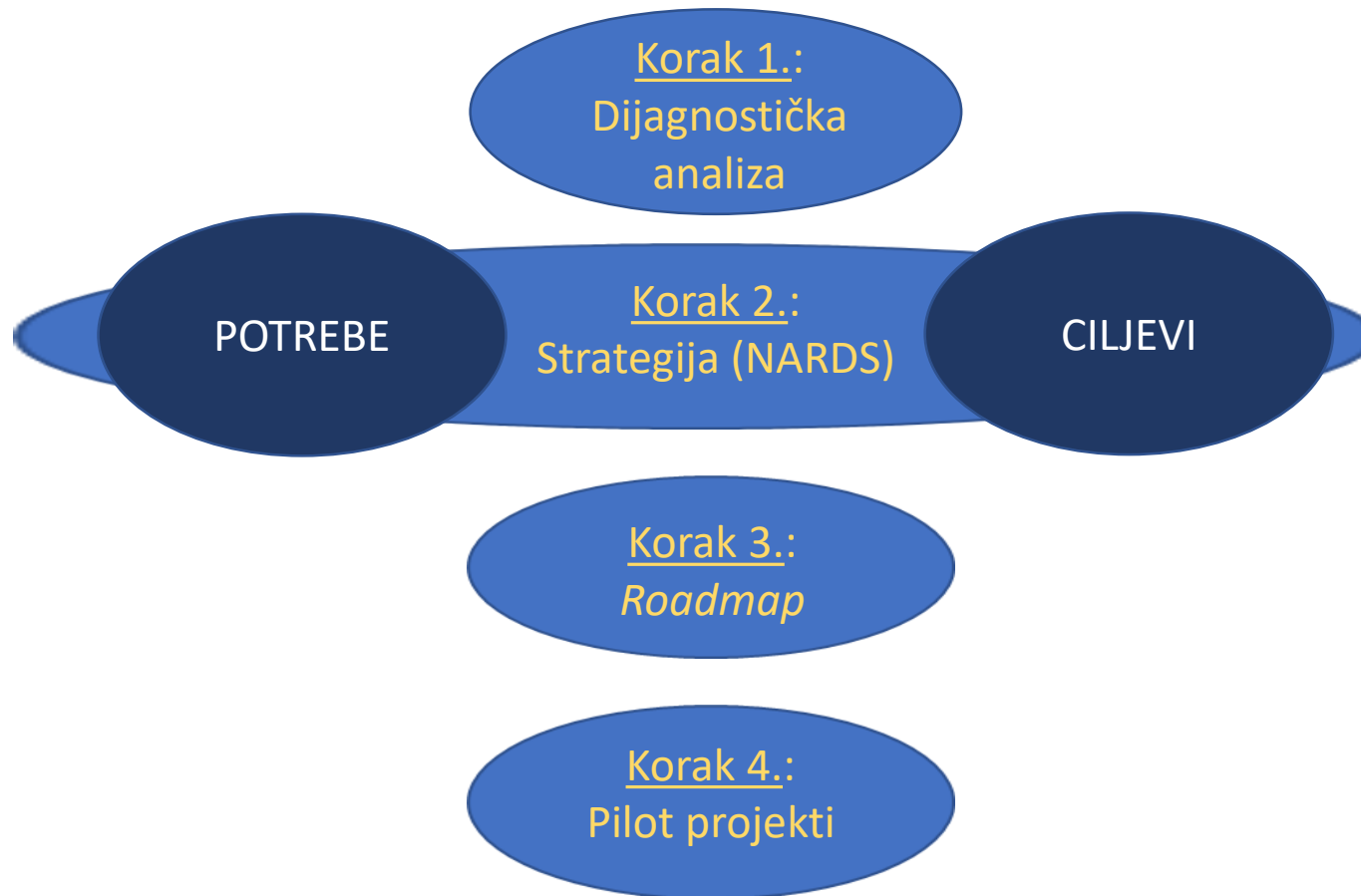


# Planiranje temeljeno na podacima/dokazima

Ova prezentacija proizvod je zaposlenika Grupacije Svjetske banke. Nalazi, tumačenja i zaključci u ovoj prezentaciji ne odražavaju nužno stajališta Grupacije Svjetske banke, njezinog Odbora izvršnih direktora ni vlada koje zastupaju. Grupacija Svjetske banke ne jamči točnost podataka u ovoj prezentaciji, koji su preuzeti iz više vanjskih izvora. Sadržaj ove prezentacije ne predstavlja i ne smatra se ograničenjem ili odricanjem od povlastica i izuzeća Grupacije Svjetske banke, koji su svi posebno zadržani.

## Planiranje temeljeno na podacima/dokazima

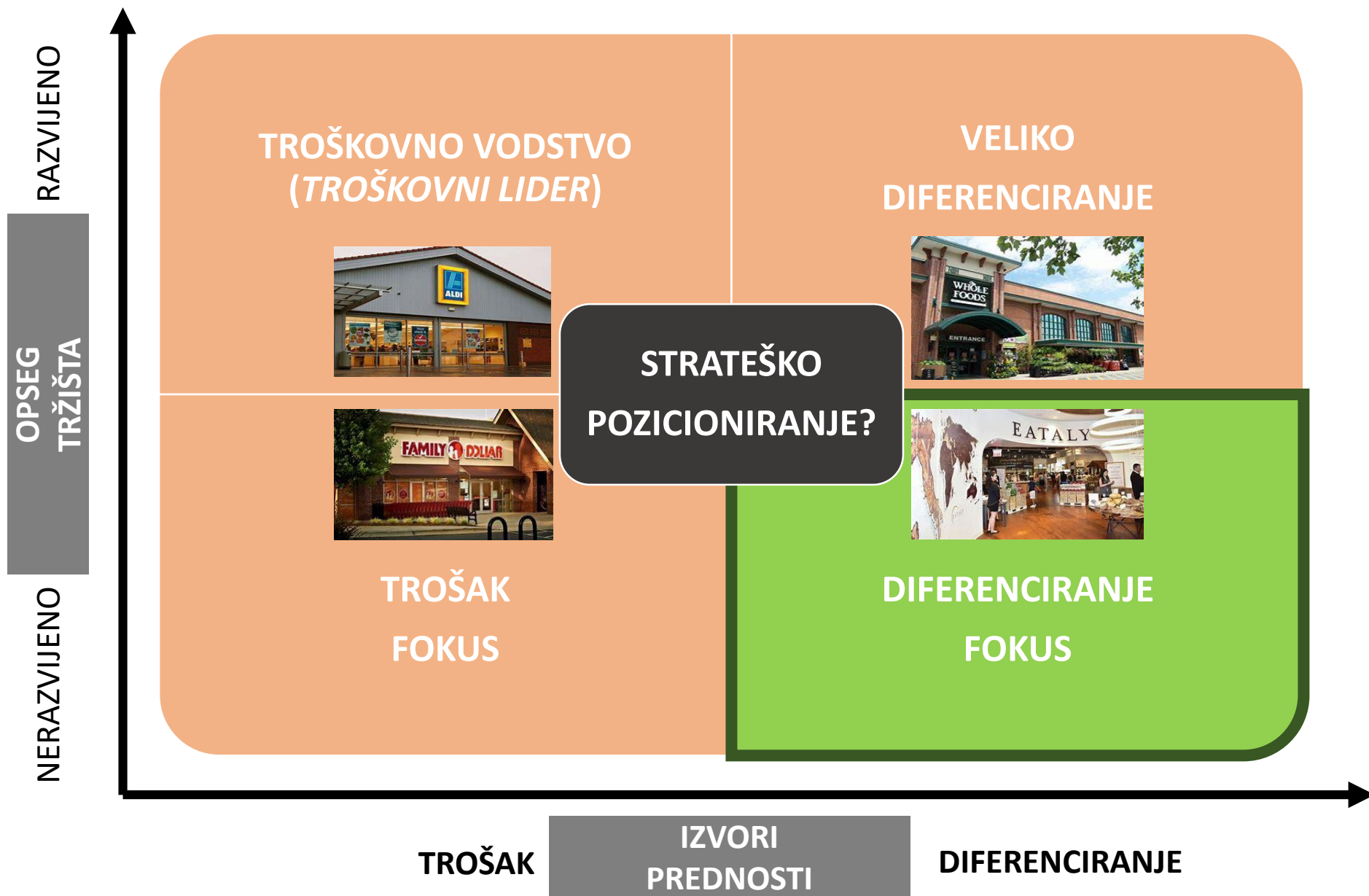


# DUGOROČNA VIZIJA?

“VEĆA PROIZVODNJA HRANE VISOKE KVALITETE PO  
KONKURENTNIM CIJENAMA UZ ODRŽIVO  
GOSPODARENJE PRIRODNIM RESURSIMA, BOLJA  
KVALITETA ŽIVOTA I ZAPOSLENOST U RURALNIM  
PODRUČJIMA”

– TEMATSKA RADNA SKUPINA ZA HRANU &  
BIOEKONOMIJU (NRS)

ZA OSTVARENJE OVE VIZIJE POTREBNO JE  
REPOZICIONIRANJE HRVATSKOG POLJOPRIVREDNO-  
PREHRAMBENOG SEKTORA ...



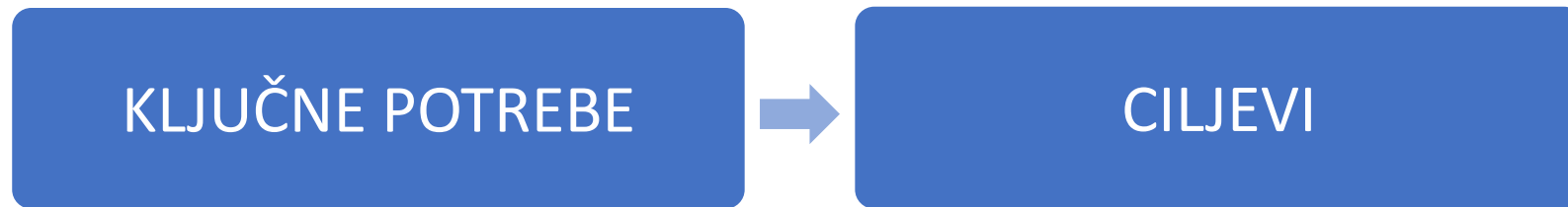
**KAKO ĆEMO TO OSTVARITI?**

**PREOBRAZBOM HRVATSKOG  
POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOG  
SEKTORA NA KLIMATSKI PAMETAN NAČIN**



(\*) ciljevi prema dionicima

ŠTO JE POTREBNO UČINITI ZA ISPUNJENJE OVIH CILJEVA?





## KLJUČNE POTREBE KOJE JE POTREBNO ADRESIRATI

6. Unaprijediti okolišnu održivost poljoprivrednih praksi  
8. Povećati dodanu vrijednost poljoprivrede  
10. Povećati pravičnost dodjele potpora  
13. Unaprijediti usklađivanje između proizvodnih sustava i svojstava agro-ekoloških zona  
15. Bolje i učinkovitije koristiti instrumente za upravljanje rizicima

2. Jačati povezanost poljoprivredno-prehrambenog sektora s tržištem, uključujući okrupnjivanje ponude  
3. Unaprijediti poduzetnički kapacitet i bolje koristiti mogućnosti poljoprivredno-prehrambenog sektora i poslovanja u ruralnim područjima

4. Bolje odgovarati na zahtjeve kupaca u poljoprivredno-prehrambenom sektoru

7. Poticati jače korištenje javnih i privatnih shema kvalitete

12. Unaprijediti vještine radne snage

14. Unaprijediti funkcioniranje tržišta poljoprivrednim zemljištem

5. Unaprijediti koordinaciju i komplementarnost između intervencija u ruralnim područjima, uključujući osnovne usluge

9. Unaprijediti javnu infrastrukturu kako bi se omogućila modernizacija poljoprivredne proizvodnje

1. Olakšati kapitalna ulaganja usmjerena na tehnologiju i inovacije

11. Unaprijediti pristup istraživanjima i razvoju (R&D) te korištenje znanja i tehnologija u donošenju odluka i ulaganjima (uključujući klimu i održivost)

## SPECIFIČNI CILJEVI

**1.1.: POVEĆATI UČINKOVITOST I DODANU VRIJEDNOST NA FARMI**

**1.2.: UNAPRIJEDITI GOSPODARENJE TLOM, VODAMA I BIORAZNOLIKOSTI**

**1.3.: SMANJITI OSJETLJIVOST NA KLIMATSKE PROMJENE I POTICATI NISKOUGLIČNU PROIZVODNJU**

**1.4.: OSIGURATI VIŠI I STABILNIJI DOHODAK ZA MALE PROIZVOĐAČE**

**2.1.: ŠIRITI I DIVERZIFICIRATI TRŽIŠTA ZA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENE PROIZVODE**

**2.2.: INTEGRIRATI MMSP I MLADE POLJOPRIVREDNIKE U PREHRAMBENO-POLJOPRIVREDNI VRIJEDNOSNI LANAC**

**2.3.: PROIZVOĐAČIMA OSIGURATI PRISTUP STRATEŠKIM SEGMENTIMA TRŽIŠTA**

**3.1.: SMANJITI SIROMAŠTVO U RURALNIM PODRUČJIMA**

**3.2.: OTVARATI VIŠE I BOLJA RADNA MJESTA U RURALNIM PODRUČJIMA**

**3.3.: UBRZATI PRIJELAZ NA PAMETNO I ZELENO RURALNO GOSPODARSTVO**

**4.1.: JAČE MOBILIZIRATI JAVNA I PRIVATNA ULAGANJA U R&D U POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOM SEKTORU I POSLOVANJU U RURALNIM PODRUČJIMA**

**4.2.: UNAPRIJEDITI PRIENOS TEHNOLOGIJE NA POLJOPRIVREDNE SUBJEKTE**

## STRATEŠKI CILJEVI

**I. POVEĆATI PROIZVODNOST I OTPORNOST POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE NA KLIMATSKE PROMJENE**

**II. JAČATI KONKURENTNOST POSLOVNOG OKRUŽENJA I POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOG SEKTORA**

**III. OBNOVA RURALNOG GOSPODARSTVA I UNPRJEĐENJE UVJETA ŽIVOTA U RURALNIM PODRUČJIMA**

**IV. POTICATI INOVACIJE U POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOM SEKTORU**

# STRATEŠKI CILJ 1.

6. Unaprijediti okolišnu održivost poljoprivrednih praksi  
8. Povećati dodanu vrijednost poljoprivrede  
10. Povećati pravičnost dodjele potpora  
13. Unaprijediti usklađivanje između proizvodnih sustava i svojstava agro-ekoloških zona  
15. Bolje i učinkovitije koristiti instrumente za upravljanje rizicima



**1.1.: POVEĆATI UČINKOVITOST I DODANU VRIJEDNOST NA FARMI**  
**1.2.: UNAPRIJEDITI GOSPODARENJE TLOM, VODAMA I BIORAZNOLIKOSTI**  
**1.3.: SMANJITI OSJETLJIVOST NA KLIMATSKE PROMJENE I POTICATI NISKOUGLJIČNU PROIZVODNJU**  
**1.4.: OSIGURATI VIŠI I STABILNIJI DOHODAK ZA MALE PROIZVOĐAČE**



**I. POVEĆATI PROIZVODNOST I OTPORNOST POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE NA KLIMATSKE PROMJENE**

# STRATEŠKI CILJ 2.

2. Jačati povezanost poljoprivredno-prehrambenog sektora s tržištem, uključujući okrupnjivanje ponude  
3. Unaprijediti poduzetnički kapacitet i bolje koristiti mogućnosti poljoprivredno-prehrambenog sektora i poslovanja u ruralnim područjima  
4. Bolje odgovarati na zahtjeve kupaca u poljoprivredno-prehrambenom sektoru  
7. Poticati jače korištenje javnih i privatnih shema kvalitete  
12. Unaprijediti vještine radne snage  
14. Unaprijediti funkcioniranje tržišta poljoprivrednim zemljištem



**2.1.: ŠIRITI I DIVERZIFICIRATI TRŽIŠTA ZA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENE PROIZVODE**  
**2.2.: INTEGRIRATI MMSP I MLADE POLJOPRIVREDNIKE U PREHRAMBENO-POLJOPRIVREDNI VRIJEDNOSNI LANAC**  
**2.3.: PROIZVOĐAČIMA OSIGURATI PRISTUP STRATEŠKIM SEGMENTIMA TRŽIŠTA**  
**2.4.: FACILITATE ACCESS TO AGRICULTURAL LAND**



**II. JAČATI KONKURENTNOST POSLOVNOG OKRUŽENJA I POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOG SEKTORA**

# STRATEŠKI CILJ 3.

5. Unaprijediti koordinaciju i komplementarnost između intervencija u ruralnim područjima, uključujući osnovne usluge  
9. Unaprijediti javnu infrastrukturu kako bi se omogućila modernizacija poljoprivredne proizvodnje



**3.1.: SMANJITI SIROMAŠTVO U RURALNIM PODRUČJIMA**  
**3.2.: OTVARATI VIŠE I BOLJA RADNA MJESTA U RURALNIM PODRUČJIMA**  
**3.3.: UBRZATI PRIJELAZ NA PAMETNO I ZELENO RURALNO GOSPODARSTVO**



**III. OBNOVA RURALNOG GOSPODARSTVA I UNPRJEĐENJE UVJETA ŽIVOTA U RURALNIM PODRUČJIMA**

# STRATEŠKI CILJ 4.

1. Olakšati kapitalna ulaganja usmjerena na tehnologiju i inovacije  
11. Unaprijediti pristup istraživanjima i razvoju (R&D) te korištenje znanja i tehnologija u donošenju odluka i ulaganjima (uključujući klimu i održivost)



**4.1.: JAČE MOBILIZIRATI JAVNA I PRIVATNA ULAGANJA U R&D U POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOM SEKTORU I POSLOVANJU U RURALNIM PODRUČJIMA**  
**4.2.: UNAPRIJEDITI PRIENOS TEHNOLOGIJE NA POLJOPRIVREDNE SUBJEKTE**

**IV. POTICATI INOVACIJE U POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOM SEKTORU**

## KLJUČNE POTREBE KOJE JE POTREBNO ADRESIRATI

6. Unaprijediti okolišnu održivost poljoprivrednih praksi  
 8. Povećati dodanu vrijednost poljoprivrede  
 10. Povećati pravičnost dodjele potpora  
 13. Unaprijediti usklađivanje između proizvodnih sustava i svojstava agro-ekoloških zona  
 15. Bolje i učinkovitije koristiti instrumente za upravljanje rizicima

2. Jačati povezanost poljoprivredno-prehrambenog sektora s tržištem, uključujući okrupnjivanje ponude  
 3. Unaprijediti poduzetnički kapacitet i bolje koristiti mogućnosti poljoprivredno-prehrambenog sektora i poslovanja u ruralnim područjima  
 4. Bolje odgovarati na zahtjeve kupaca u poljoprivredno-prehrambenom sektoru  
 7. Poticati jače korištenje javnih i privatnih shema kvalitete  
 12. Unaprijediti vještine radne snage  
 14. Unaprijediti funkcioniranje tržišta poljoprivrednim zemljištem

5. Unaprijediti koordinaciju i komplementarnost između intervencija u ruralnim područjima, uključujući osnovne usluge  
 9. Unaprijediti javnu infrastrukturu kako bi se omogućila modernizacija poljoprivredne proizvodnje

1. Olakšati kapitalna ulaganja usmjerena na tehnologiju i inovacije  
 11. Unaprijediti pristup istraživanjima i razvoju (R&D) te korištenje znanja i tehnologija u donošenju odluka i ulaganjima (uključujući klimu i održivost)

## SPECIFIČNI CILJEVI

1.1.: POVEĆATI UČINKOVITOST I DODANU VRIJEDNOST NA FARMI  
 1.2.: UNAPRIJEDITI GOSPODARENJE TLOM, VODAMA I BIORAZNOLIKOSTI  
 1.3.: SMANJITI OSJETLJIVOST NA KLIMATSKE PROMJENE I POTICATI NISKOUGLIČNU PROIZVODNJU  
 1.4.: OSIGURATI VIŠI I STABILNIJI DOHODAK ZA MALE PROIZVOĐAČE

2.1.: ŠIRITI I DIVERZIFICIRATI TRŽIŠTA ZA POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENE PROIZVODE  
 2.2.: INTEGRIRATI MMSP I MLADE POLJOPRIVREDNIKE U PREHRAMBENO-POLJOPRIVREDNI VRIJEDNOSNI LANAC  
 2.3.: PROIZVOĐAČIMA OSIGURATI PRISTUP STRATEŠKIM SEGMENTIMA TRŽIŠTA  
 2.4.: FACILITATE ACCESS TO

3.1.: SMANJITI SIROMAŠTVO U RURALNIM PODRUČJIMA  
 3.2.: OTVARATI VIŠE I BOLJA RADNA MJESTA U RURALNIM PODRUČJIMA  
 3.3.: UBRZATI PRIJELAZ NA PAMETNO I ZELENO RURALNO GOSPODARSTVO

4.1.: JAČE MOBILIZIRATI JAVNA I PRIVATNA ULAGANJA U R&D U POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOM SEKTORU I POSLOVANJU U RURALNIM PODRUČJIMA  
 4.2.: UNAPRIJEDITI PRIENOS TEHNOLOGIJE NA POLJOPRIVREDNE GURIOKTE

## STRATEŠKI CILJEVI

I. POVEĆATI PROIZVODNOST I OTPORNOST POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE NA KLIMATSKE PROMJENE

II. JAČATI KONKURENTNOST POSLOVNOG OKRUŽENJA I POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOG SEKTORA

III. OBNOVA RURALNOG GOSPODARSTVA I UNPRJEĐENJE UVJETA ŽIVOTA U RURALNIM PODRUČJIMA

IV. POTICATI INOVACIJE U POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENOM SEKTORU