

Rezultati sektorskih analiza

Podsektor: industrijsko bilje

Ova prezentacija proizvod je zaposlenika Grupacije Svjetske banke. Nalazi, tumačenja i zaključci u ovoj prezentaciji ne odražavaju nužno stajališta Grupacije Svjetske banke, njezinog Odbora izvršnih direktora ni vlada koje zastupaju. Grupacija Svjetske banke ne jamči točnost podataka u ovoj prezentaciji, koji su preuzeti iz više vanjskih izvora. Sadržaj ove prezentacije ne predstavlja i ne smatra se ograničenjem ili odricanjem od povlastica i izuzeća Grupacije Svjetske banke, koji su svi posebno zadržani.

RAZLOZI ANALIZE SEKTORA



- ŠEĆERNA REPA
- duga tradicija, stalna i stabilna proizvodnja šećerne repe u Hrvatskoj
- 2014. - 2017. u prosjeku je izvezeno oko **190.000 t** šećera **92 milijuna eura godišnje** (www.dsz.hr, 2018.)
- krajem 2017. godine ukinute su kvote za proizvodnju šećera u EU (moguće povećanje proizvodnje šećerne repe)
- ugovorena proizvodnja s jednom od **3** tvornice šećera



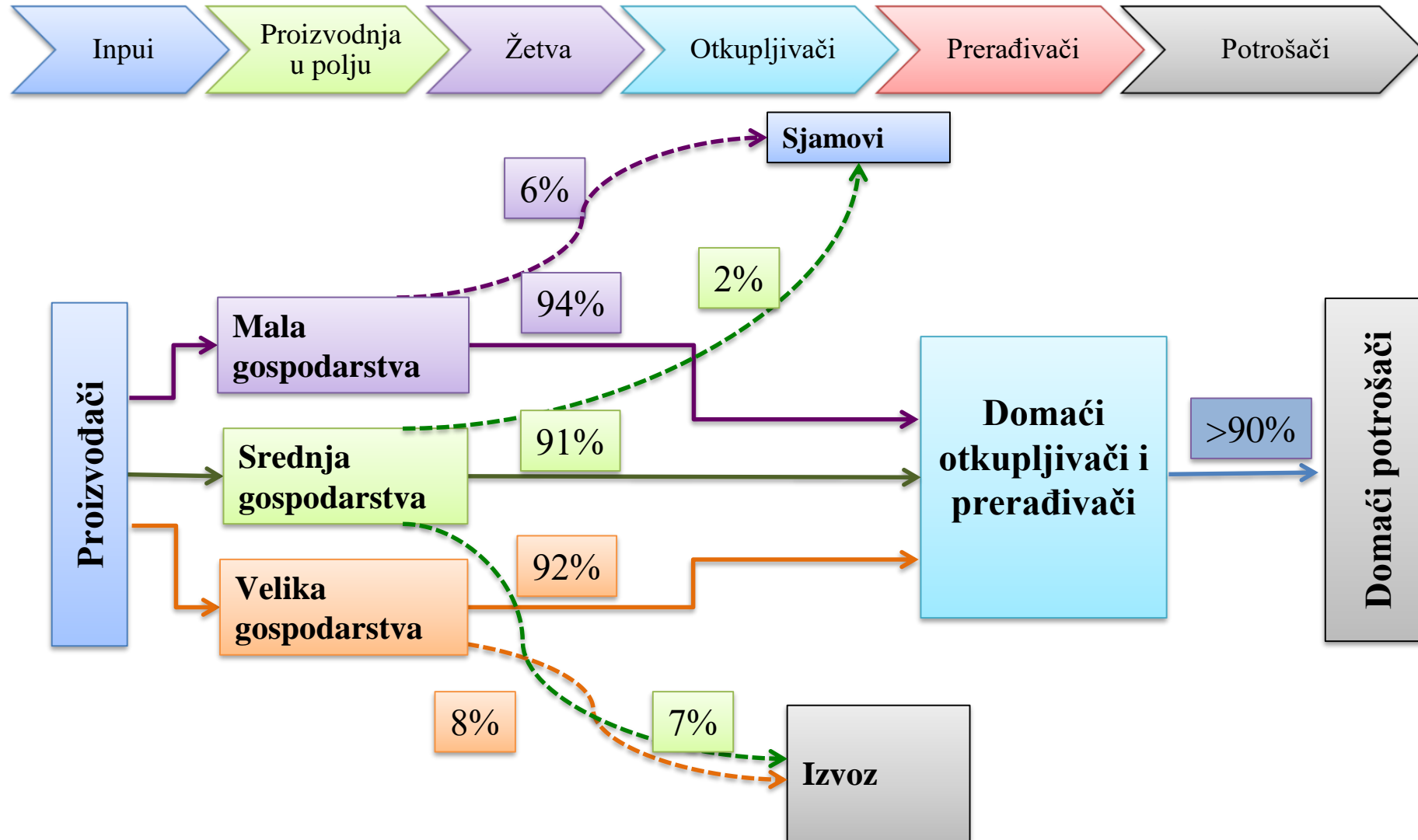
- ULJANA REPICA
- ulje uljane repice je jestivo ulje, ali u novije vrijeme sve više se koristi za dobivanje biodizel goriva
- tvornica ulja Čepin otkupljuje i prerađuje sjeme uljane repice u ulje
- uspijeva i na slabije plodnim tlima, a radovi u polju padaju u vrijeme kada su ljudi i mehanizacija slobodni od većine ratarskih kultura



- INDUSTRIJSKA KONOPLJA
- duga tradicija od 1885. do 1900. godine konoplja se proizvodila na prosječno 8.000 ha
- u prvoj polovini 20. stoljeća konoplja se proizvodila za vlakno (25 do 30% vlakna u stabljici) i u građevinarstvu, a kasnije je počeo uzgoj konoplje i za sjeme
- Zakonske regulative: NN 18/2012. i NN 39/2019. (dozvoljeno korištenje svih biljnih dijelova industrijske konoplje, a ne samo sjemena)

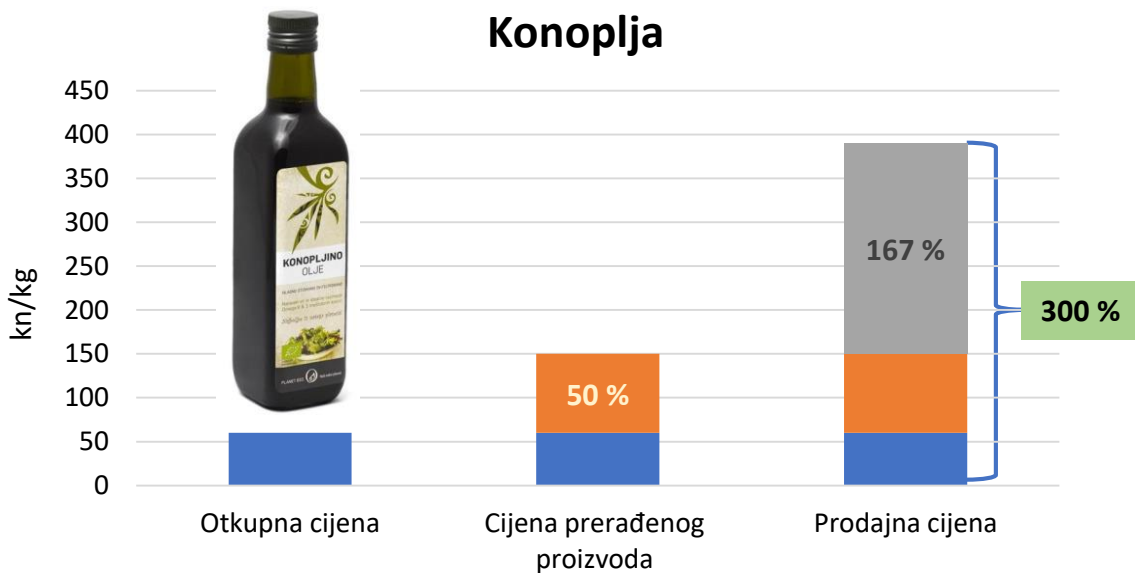
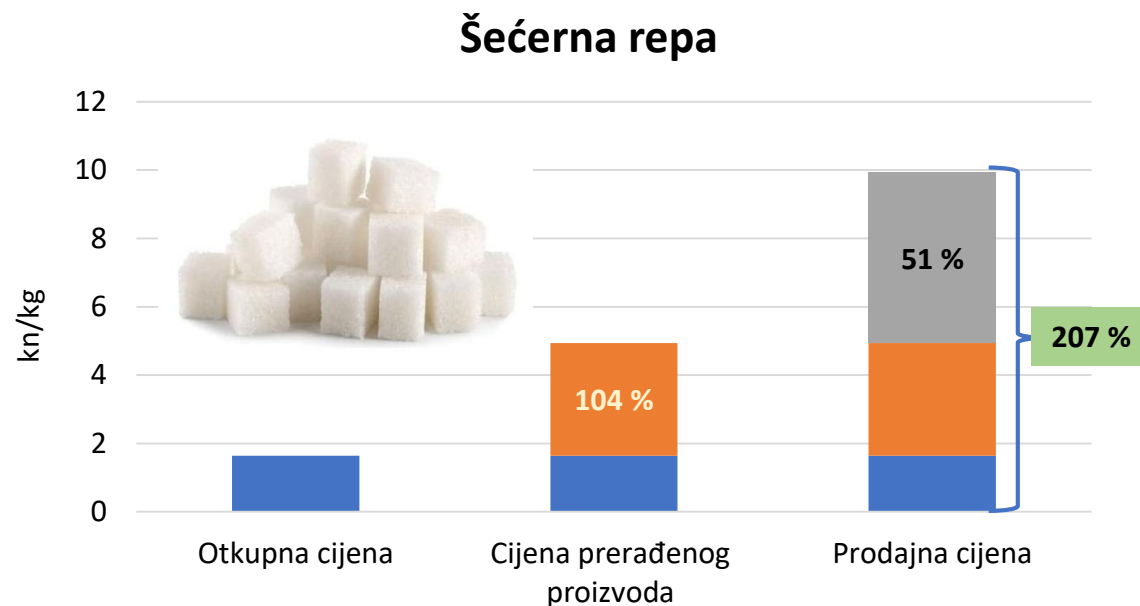
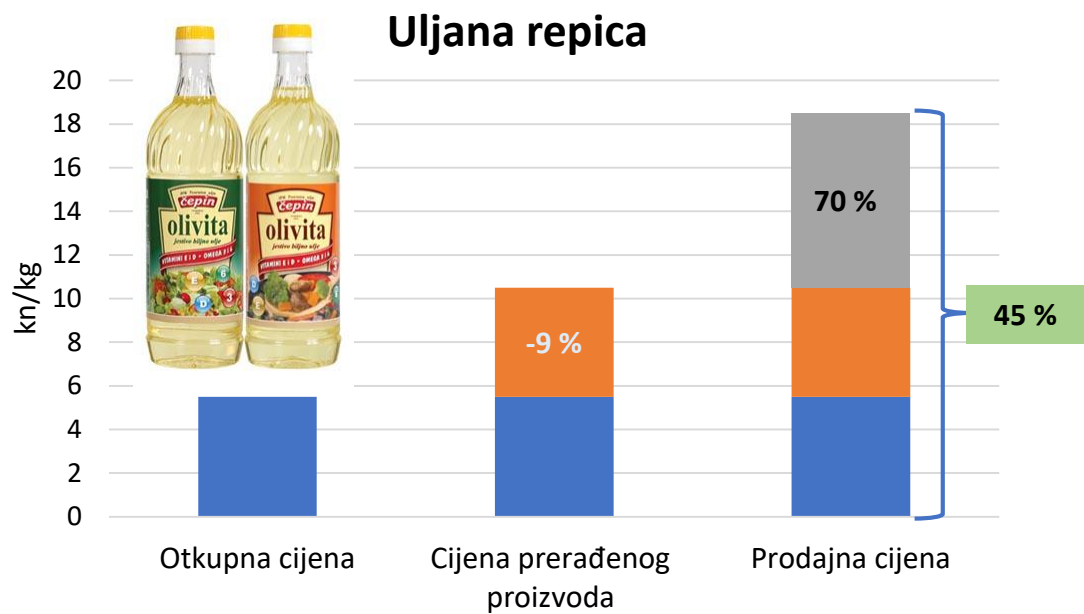
VRIJEDNOSNI LANAC podsektor INDUSTRIJSKO BILJE

(šećerna repa, uljana repica i industrijska konoplja) MAPA UDJELA PRODAJE I DISTRIBUCIJE



IZVOR: ANKETNI UPITNICI, INTERVJUI

ANALIZA MARŽE

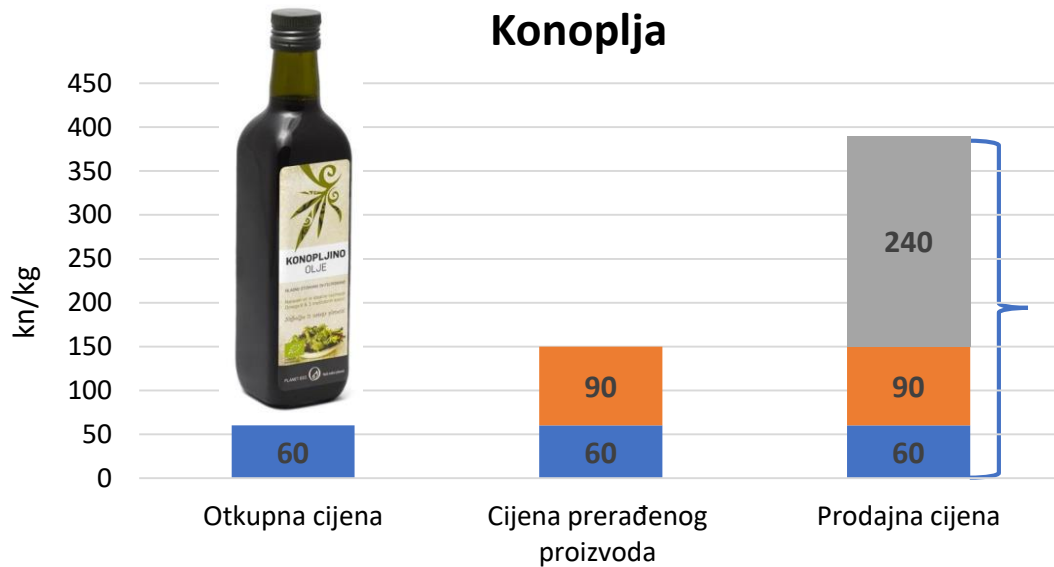
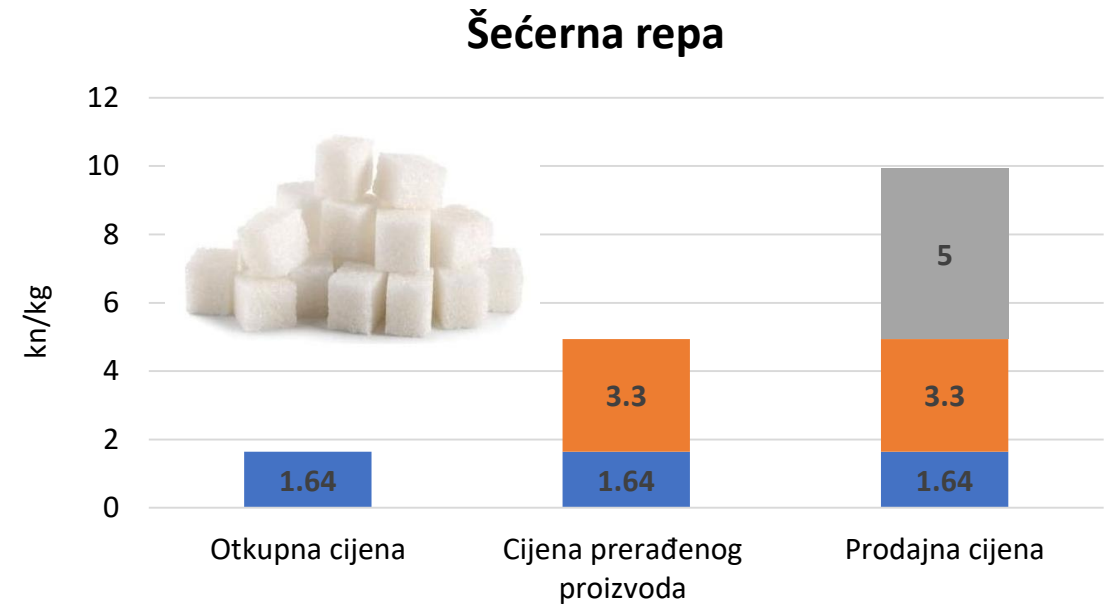
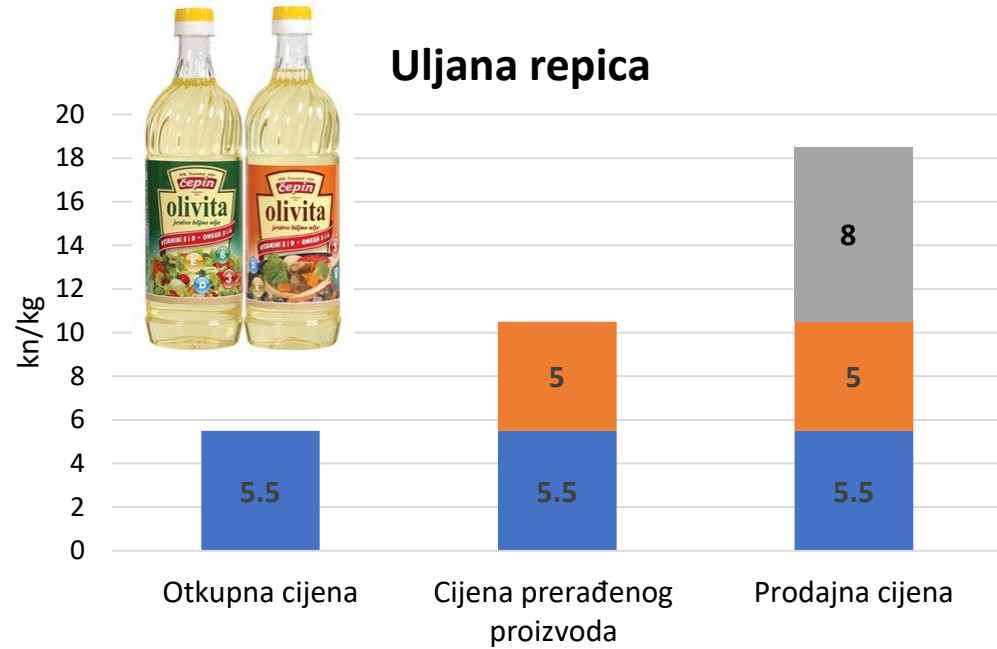


Udio proizvođača u prodajnoj cijeni:

- Uljana repica 67 %
- Šećerna repa 33 %
- Konoplja 25 %

IZVOR: INTERVJUI, TISUP

ANALIZA CIJENA

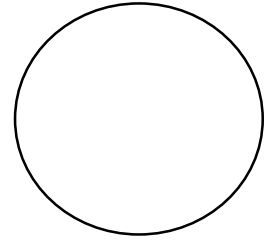


Udio proizvođača u prodajnoj cijeni:

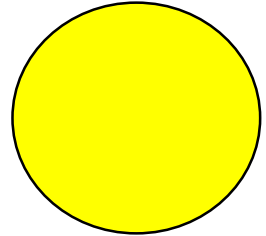
- Uljana repica 67 %
- Šećerna repa 33 %
- Konoplja 25 %

IZVOR: INTERVJUI, TISUP

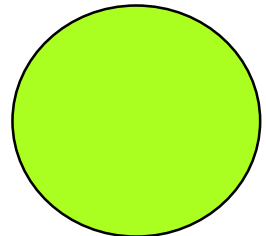
PRILIKE



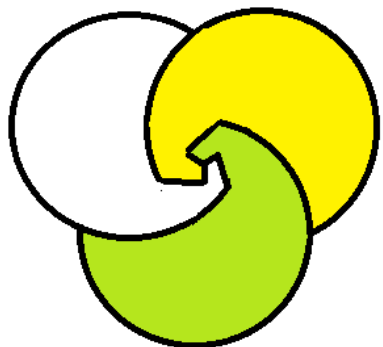
- šećerna repa strateški značajna - višestruka primjena šećera i ulja u kućanstvu i industriji
- povećanje potrošnje šećera na svjetskoj razini
- ukinute kvote za proizvodnju šećera u EU
- postojeći preradbeni kapaciteti (šećerane i uljare)
- proizvodnja: šećerane osiguravaju reprodukcijski materijal



- uljana repica ne zahtijeva puno ulaganja u proizvodnju, a uspjeva i na slabije plodnim tlima
- radovi u proizvodnji uljane repice padaju kada su ljudi i mehanizacija slobodni od radova na drugim ratarskim kulturama
- medonosna biljka (uljana repica)



- konoplja daje čvrsto vlakno
- diverzificiranost konoplje – mogućnost proizvodnje mnogih proizvoda organskog podrijetla
- otvaranje pogona za preradu stabljike konoplje
- upotreba pozdera (konoplja) kao termoizolacijskog materijala, za proizvodnju papira, u automobilske industriji
- interes proizvođača za uzgoj konoplje u medicinske svrhe zbog kanabidiola, CBD-a
- konoplja je ljekovita biljka te raste interes za alternativne metode liječenja



- zapošljavanje u proizvodnji i preradi
- značajne potpore
- obnovljivi izvori energije (proizvodnja biodizela, bioetanol, bioplina)
- nusproizvodi proizvodnje prerade (lišće, malasa, repini rezanci, karbokalk, sačme)
- dobre predkulture za većinu ratarskih kultura
- zapošljivost većeg broj ljudi u proizvodnji i preradi
- ugovorena proizvodnja, siguran otkup i isplata
- moguć ekološki uzgoj

PREPORUKE

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Unaprjeđena tehnologija proizvodnje | <ul style="list-style-type: none">✓ agrotehničke mjere: obrada tla, izbor kultivara, gnojidba, zaštitna sredstva, berba/žetva, plodored (min. 4 – 5 god.) → smanjivanje cijene inputa u proizvodnju, prilagodbe klimatskim promjenama, povećanja bioraznolikosti,...✓ agromeliorativne mjere: navodnjavanje, odvodnja, popravljavanje pH✓ prelazak na ekološku proizvodnju (veće potpore, prihod, plasman) |
| Edukacija, transfer znanja | <ul style="list-style-type: none">✓ edukacije proizvođača (cjeloživotno obrazovanje)✓ stručne organizirane ekskurzije u razvijene države s profitabilnom proizvodnjom (učenje iz dobrih primjera)✓ pilot-projekti, demonstracijski pokusi |
| Poboljšanje pravnog okvira | <ul style="list-style-type: none">✓ agro-organizacijske mjere: komasacija, arondacija✓ udruživanje proizvođača (zadruga, asocijacije, klasteri, strojni prsteni...) |
| Izgradnja sljedivosti | <ul style="list-style-type: none">✓ kontrola kvalitete finalnih proizvoda✓ certifikati, oznake podrijetla,... |
| Novi putevi plasmana | <ul style="list-style-type: none">✓ uvesti finalizaciju prerade (napose konoplje)✓ bolja reklama proizvoda putem interneta, web prodaja, prodaja na kućnom pragu (npr. prigodni poklon paketi, važan je estetski izgled finalnog proizvoda), agroturizam,... |